

di **Billy Ballabio**

L'etichetta indipendente ha la sua base al Tambourine di via Parini

Via Audio Records, la casa discografica "made in Seregno"

Il progetto è nato dall'idea di Daniele Milione, Fabio Paolo Costanza, i fratelli Luca e Matteo Camisasca e Francesco Foti



Matteo Camisasca, Daniele Milione e Paolo Costanza

“Il nostro sogno? Far vivere di musica i gruppi che produciamo”. Così **Daniele Milione**, uno dei cinque deus ex machina della **Via Audio Records** spiega quali sono gli obiettivi che gli piacerebbe raggiungere nei prossimi anni. Insieme a **Fabio Paolo Costanza**, i fratelli **Luca** e **Matteo Camisasca** e **Francesco Foti** nel 2008 ha fondato

un'etichetta indipendente che produce dischi di artisti emergenti.

I cinque giovani discografici, tre seregnesi e due cesanesi (i fratelli Camisasca) hanno in media 28 anni e sicuramente una passione smisurata per la musica. Tra i gruppi che la casa discografica segue ci sono nomi come i Garage, gli Aim, lo?Drama, i Grennouille,

Giuliano Dottori e Arturo Fiesta Circo. La loro attività, che ha sotto contratto i migliori artisti emergenti del panorama locale, ha la sua sede in città in via Parini.

Proprio sul palco del Tambourine, il locale seregnese noto in tutto il Nord Italia per la sua programmazione artistica, i cinque discografici scelgono i gruppi

che poi andranno a produrre. «Non abbiamo mai messo sotto contratto una band che abbiamo sentito solo grazie a cd o tracce che abbiamo ricevuto. È importante stare su un palco e sicuramente una mail non potrà mai fare la differenza che fa una faccia. Quando suonavo io, se ho mai raccolto qualcosa era perché mi presentavo di persona – ha spiegato ancora il giovane discografico che si occupa della parte dei contratti. Operiamo sempre delle scelte di tipo qualitativo e puntiamo solo su qualcosa che ci convince. Con un occhio di riguardo ai gruppi della nostra zona».

Un po' come per i suoi compagni d'avventura l'aver calcato il palcoscenico facendo musica, rimane per Daniele Milione una delle prerogative principali per poter fare questo lavoro. «L'esperienza maturata sul palco davanti ad un pubblico mi è molto utile in questo settore – ha spiegato il seregnesi. Ho acquisito un buon livello di esperienza musicale e professionale e questo credo sia importante per poter fare al meglio questo lavoro. Non avendo grossi budget, la possibilità di far suonare tanto i nostri artisti e soprattutto di farli esibire dal vivo è quello che fa la differenza rispetto alle altre case discografiche». La casa discografica "made in Brianza" ha creato anche una società indipendente che si occupa del

cosiddetto "booking", l'intero servizio di programmazione date, biglietteria e organizzazione eventi live.

Oltre ad aver recentemente organizzato la tournée italiana di Ralston Bowles e Marvin Etzioni, sono stati ingaggiati per gestire la programmazione della prossima stagione musicale del Carropona a Sesto San Giovanni, l'ex area Breda che per i prossimi mesi estivi propone i più importanti eventi musicali di Milano e provincia.

Gongola, Daniele Milione quando racconta che alla fine di maggio per il lancio del nuovo disco dei lo? Drama all'Alcatraz, il tempio del rock milanese era pieno all'inverosimile.

O quando ricorda che gli Aim, rock band da loro prodotta, hanno fatto «sicuramente più di cento date in Europa». Senza dimenticare che sono già al lavoro perché a settembre Arturo Fiesta Circo, presenterà al grande pubblico la sua ultima fatica: la prima data ufficiale del tour del bluesman brianzolo sarà proprio al Tambourine il prossimo 11 settembre.

Il valore aggiunto dell'esperienza della Via Audio Records rimangono comunque le esibizioni live. «A differenza delle major, noi riusciamo a vendere i dischi grazie alle esibizioni e alle emozioni che un concerto dà al pubblico. È la nostra

carta d'identità. Ormai solo dopo aver visto e sentito un'esibizione, avendo provato delle sensazioni, si induce un potenziale fan a comprare un cd», racconta ancora Milione, spiegando uno dei punti di forza della sua casa discografica. Per il prossimo futuro i cinque produttori musicali sperano di riuscire a diventare totalmente indipendenti. Se infatti il "booking" è stato portato "in casa" e con ottimi risultati, il prossimo traguardo è quello di occuparsi direttamente anche della parte dedicata alle pubbliche relazioni dei gruppi. Se fino ad oggi l'ufficio comunicazione era esterno, l'obiettivo è fornire ai gruppi un servizio completo fatto in toto dalla Via Audio Records.

Per rimanere sempre aggiornati su tutte le date e le esibizioni degli artisti targati Via Audio Records è on line il sito internet www.viaaudio.it.

Scorrendo l'aggiornatissimo portale è possibile trovare date, notizie, tour e canzoni di tutti gli artisti che compongono il parco gruppi della casa discografica. Proprio in questi giorni è stato messo on line il nuovo video clip dei lo?Drama. Dopo il successo di pubblico nella nota discoteca milanese proprio sul sito dell'etichetta indipendente è possibile guardare il nuovo video intitolato "Musabella". ❖



MARION
RISTORANTE

**Quest'estate
ristorante con giardino estivo
cena in veranda con menù
di pesce o di carne
serate a tema con musica.
per info aggiornate:
www.ristorantemarion.com**

**SIMPATICO OMAGGIO ESTIVO A TUTTE LE DONNE CHE SI PRESENTERANNO CON
CON IL GIORNALE SEREGNO INFORM@**